

DER FÜR SIE PERFEKT ZUGESCHNITTENE WERBEARTIKEL

- Anbei stelle ich Ihnen ein paar sehr wichtige Fragen „am Weg“ zum für Sie perfekt zugeschnittenen Werbeartikel.
- Es ist nicht nötig alle Fragen zu beantworten, jedoch je mehr beantwortet sind, desto genauer kann ich Ihnen Ihre Vorschläge präsentieren oder Ihr Angebot erstellen. Auch „Mehrfachnennungen“ sind natürlich möglich.
- Bei speziellen Fragen oder benötigter Hilfe stehe ich Ihnen selbstverständlich auch jederzeit telefonisch unter 0676-7057505 oder per email unter hallo@look-and-see.at zur Verfügung.

Bitte geben Sie mir als erstes ein paar Details zu Ihnen bekannt:

Firmenname: _____

Branche: _____

Ihre Homepage: _____

Email-Kontakt: _____

Telefonnummer: _____

Sie wünschen: _____

(zB. Angebot/Ideenliste/... usw.??)

Und nun zum für Sie perfekt zugeschnittenen Werbeartikel:

1) Einsatzbereich?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kontaktgeschenk | <input type="checkbox"/> Reklamationsbearbeitung |
| <input type="checkbox"/> Mailingverstärker | <input type="checkbox"/> Prämie – Kundenbindung |
| <input type="checkbox"/> Zugabe – Onpack | <input type="checkbox"/> Prämie - Treueprogramm |
| <input type="checkbox"/> Zugabe – Inpack | <input type="checkbox"/> Prämie - Mitarbeitermotivation |
| <input type="checkbox"/> Haptische Verkaufs-/Erklärungshilfe | <input type="checkbox"/> Corporate Wear / Arbeitsbekleidung |
| <input type="checkbox"/> Messekontaktartikel | <input type="checkbox"/> Merchandising |
| <input type="checkbox"/> Ausstattung für Events/Seminare | <input type="checkbox"/> Fanartikel |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |

2) Anlass des Einsatzes?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Neukundenakquise | <input type="checkbox"/> Verkauf als Fanartikel/Souvenir/usw. |
| <input type="checkbox"/> Kundenbindung | <input type="checkbox"/> Messe-Einladung |
| <input type="checkbox"/> Produkteinführung | <input type="checkbox"/> Einsatz am Messestand |
| <input type="checkbox"/> Markenpflege | <input type="checkbox"/> Prämien-Aktion |
| <input type="checkbox"/> Imagekampagne | <input type="checkbox"/> Jubiläum/Geburtstag |

- PR-Aktion
- Großevent oder Firmenevent

- Saisonalen Anlass (Weihnachten, Ostern, ...)
- Sonstiges: _____

3) Was ist das Ziel der Aktion?

- Leistung des Unternehmens herausstellen
- Interesse wecken
- Sympathie wecken
- Imageförderung
- Umsatzsteigerung
- Sonstiges: _____

- Bekanntheit steigern
- Eine Idee übermitteln
- Ins Gespräch kommen
- Kaufimpuls auslösen
- Nachkauf vorbereiten

4) Zielgruppe?

Branche

- Handel
- Dienstleistung
- Investitionsgüter
- Konsumgüter
- Öffentlicher Dienst
- _____

Position

- Geschäftsführer
- Marketing
- Vertriebsleitung
- Entwicklung/Produktion
- _____

Geschlecht

- weiblich
- männlich
- sowohl als auch

Beruf: _____

- | | | |
|---------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Alter: | <input type="checkbox"/> 0 - 6 Jahre | <input type="checkbox"/> 26-40 Jahre |
| | <input type="checkbox"/> 7 - 12 Jahre | <input type="checkbox"/> 41-50 Jahre |
| | <input type="checkbox"/> 13 - 18 Jahre | <input type="checkbox"/> 51-65 Jahre |
| | <input type="checkbox"/> 19 - 25 Jahre | <input type="checkbox"/> über 65 Jahre |

Vorlieben: _____

Kulturelle Besonderheiten: _____

5) Welche Produkteigenschaften sind wichtig?

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Markenartikel | <input type="checkbox"/> No-Name-Artikel | <input type="checkbox"/> herausragendes Design |
| <input type="checkbox"/> Originalität | <input type="checkbox"/> Innovativität | <input type="checkbox"/> praktischer Nutzen |
| <input type="checkbox"/> Mehrfachnutzen | <input type="checkbox"/> lange Nutzungsdauer | <input type="checkbox"/> Seriencharakter |
| <input type="checkbox"/> technische Ausgefeiltheit | <input type="checkbox"/> Simplizität | <input type="checkbox"/> Robustheit |
| <input type="checkbox"/> Filigranität | <input type="checkbox"/> Flexibilität | <input type="checkbox"/> Made in _____ |
| <input type="checkbox"/> ökologische Nachhaltigkeit | <input type="checkbox"/> soziale Verantwortung/Ethik | <input type="checkbox"/> _____ |

6) Mit welchen zusätzlichen Kommunikationsmaßnahmen soll der Artikel verknüpft werden?

Eigendarstellung

- Präsentation
- Broschüre
- Website
- _____

Direktmarketing

- Mailing
- _____

Verkaufsförderung

- POS-Aktion
- Sampling
- _____

Anzeigenkampagne

- Print
- TV
- Radio
- Online
- Plakat

Sonstiges

- Event
- Promotion
- _____
- _____

7) Gibt es einen obligatorischen Slogan? _____

8) Welche Produkte haben Sie bereits eingesetzt? _____

9) Was sind Ihre Haus-/Firmenfarben? _____

10) Welche Produkte kommen nicht in Frage? _____

11) Kommt ein Co-Branding in Frage? _____

12) Sonstige Details:

Preislicher Rahmen in Euro/Stk. (Richtwert)

- bis 0,5
- bis 1,-
- bis 5,-
- bis 10,-
- bis 20,-
- bis 35,-
- über 35,-
- über 75,-
- Sonstiges: _____

Stückzahlen (Richtwert)

- 10
- 25
- 50
- 100
- 500
- 1.000
- 5.000
- 10.000
- Sonstiges: _____

13) Zeitplan!

Wann soll die Ware bei Ihnen eintreffen: _____

(Bitte beachten Sie unbedingt die Zeit auch für Druckfreigaben, Bemusterung usw.)

WICHTIGE INFORMATION:

Durch Zeitdruck berauben Sie sich immer vieler Möglichkeiten betreffend Produktauswahl und Veredelungsmöglichkeiten. Leider ist es bei Zeitdruck meist auch nicht möglich Ihnen Artikelmuster zur Sichtung zur Verfügung zu stellen!! Es ist also in Ihrem Sinne und im Sinne Ihres perfekt zugeschnittenen Werbeartikels sich einen adäquaten Zeitplan für das Projekt zu überlegen bzw. „Schnellschüsse“ zu vermeiden.

14) Sonstiges – das Sie mir noch mitteilen möchten:
